

НАЦИОНАЛЬНАЯ ТИРАЖНАЯ СЛУЖБА ПРИЗНАЛА ЖУРНАЛ WHERE ST. PETERSBURG ПОБЕДИТЕЛЕМ В НОМИНАЦИИ «САМЫЙ ТИРАЖНЫЙ РЕГИОНАЛЬНЫЙ ЖУРНАЛ»

St. Petersburg
where
ЕЖЕМЕСЯЧНЫЙ ТИРАЖ:
50 000



St. Petersburg
where

MEDIA PACK 2017

МИРОВОЙ БРЕНД WHERE

Под брендом Where более 75 лет издаются журналы, карты, гиды и путеводители в более 90 крупнейших городах мира. Любое из изданий Where создается индивидуально для каждого города и освещает самые интересные события месяца.

Журнал Where St. Petersburg стал частью всемирно известного бренда Where Magazines в 1997 году.

Он гармонично объединяет в себе путеводитель и афишу главных событий Северной столицы.

Это яркий, информативный, иллюстрированный журнал — гид на английском и русском языках с присущими всему семейству журналов Where едиными принципами отбора материалов, требованиями к качеству исполнения и безупречной репутацией.

ЕЖЕГОДНЫЙ ОБЩИЙ ТИРАЖ ПРОДУКЦИИ ПОД ЛОГОТИПОМ WHERE СОСТАВЛЯЕТ 100 МЛН ЭКЗЕМПЛЯРОВ

EUROPE

Barcelona
Berlin
Budapest
Dublin
Istanbul
Krakov
London
Madrid
Milan
Minsk
Munich
Naples
Paris
Prague
Rome
St. Petersburg

ASIA

Singapore

AUSTRALIA

Brisbane
Melbourne
Sydney

AFRICA

Cape Town

SOUTH AMERICA

Buenos Aires
Rio de Janeiro
Sao Paulo

USA

Alaska
Aspen
Atlanta
Austin
Baltimore
Boston
Charleston
Charlotte
Chicago
Colorado
Dallas
Daytona Beach
Fort Worth
Ft. Lauderdale
Hawaii
Hilton Head
Houston
Indianapolis
Jacksonville
Kansas City
Kauai
Key West

Las Vegas
Los Angeles
Maui

Memphis
Miami
Milwaukee
Myrtle Beach
N. Arizona
Nashville
New Orleans
New York City
Oahu

Orange County
Orlando
Palm Beach

Panama City
Pensacola
Philadelphia
Phoenix

Portland
Raleigh, Durham
Reno-Tahoe

San Antonio
San Diego
San Francisco
Savannah

Seattle
Southwest Florida
St. Augustine

St. Louis
Tacoma
Tallahassee
Tampa
Tucson
Twin Cities
Virginia
Washington D.C.

CANADA

Calgary
Canadian Rockies
Edmonton
Halifax
Ottawa
Toronto
Vancouver
Victoria
Whistler
Winnipeg



ГОД ОСНОВАНИЯ: 1997
ПЕРИОДИЧНОСТЬ: ежемесячно
ЯЗЫК: русский и английский
ТИРАЖ: 50 000 ежемесячно



сертифицирован Национальной тиражной службой

АУДИТОРИЯ: 230 000 в месяц
 2 760 000 в год

РАСПРОСТРАНЕНИЕ: бесплатно в более чем 250 точках
ТЕМАТИКА: практический гид по культурной
 и развлекательной жизни города

СТИЛЬ: полноцветный гляцевый журнал

ПЯТЬ ФАКТОРОВ, ВЛИЯЮЩИХ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМЫ В ЖУРНАЛЕ WHERE ST. PETERSBURG:

УЗНАВАЕМОСТЬ БРЕНДА

Благодаря 75-летней успешной истории существования бренд WHERE широко известен среди деловых людей и туристов во всем мире.

ДОВЕРИЕ ЧИТАТЕЛЕЙ

В журнале печатается только достоверная, компетентная, полезная и актуальная информация.

БЕСПЛАТНОЕ РАСПРОСТРАНЕНИЕ

Благодаря четко выверенной системе распространения журнал гарантированно получают те, кто хочет интересно и с пользой провести время в Санкт-Петербурге.

СПЕЦИФИКА ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ

Журнал предназначен для образованной и социально активной аудитории, представителей российского и зарубежного бизнес-сообщества и туристов. Людей с высоким социальным положением и соответствующим уровнем дохода.

ДОЛГАЯ АКТИВНАЯ ЖИЗНЬ КАЖДОГО НОМЕРА

Удачное сочетание привлекательных редакционных материалов и актуальной прикладной справочной информации позволяет использовать журнал в течение всего месяца.

АУДИТОРИЯ

- петербуржцы и гости города, представители российского и зарубежного бизнес-сообщества, имеющие высокий социальный статус;
- люди, которые активно проводят свободное время, стремятся к разнообразию досуга и вместе с тем хотят получить высокое качество предлагаемых услуг и достоверную информацию;
- люди, которые имеют уровень дохода выше среднего и обладают высокой покупательской способностью.

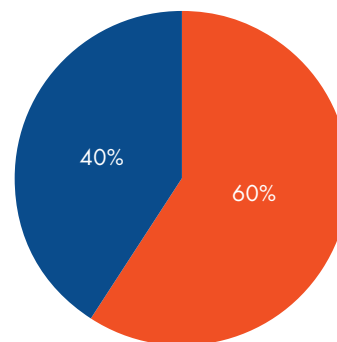
Количество поездок в год.....	3,3
Останавливаются в отелях категории 4—5 звезд	77 %
Путешествуют с целью отдыха	62 %
Совершают деловые поездки	19 %
Совмещают отдых и деловые поездки	19 %
Количество туристов в 2016 году	6,9 млн

ЗАИНТЕРЕСОВАННОСТЬ ЧИТАТЕЛЯ

Время, потраченное на чтение журнала Where	42 мин
Среднее количество читателей на один журнал	4,6 чел.
Считают журнал полезным	88 %
До этого были знакомы с изданием	75 %

Источник: Where Magazine Reader Profile Study, MRI (Mediamark Research Inc.).

КОЛИЧЕСТВО ТУРИСТОВ ПОСЕТИВШИХ САНКТ-ПЕТЕРБУРГ



Источник: Ассоциация туроператоров России за 2016 год.

ГОСТИНИЦЫ * * * * *

4 Seasons
Corinthia St. Petersburg Hotel
Domina Hotel
Golden Garden
Kempinski Hotel Moika 22
Lotte
Radisson SAS Royal Hotel
Renaissance St. Petersburg Baltic Hotel
Sokos Hotel Palace Bridge
Taleon Imperial Hotel
The Hermitage Hotel
Trezzini Palace Hotel
W Hotel
Астория
Балтийская Звезда
Гранд Отель Европа
Гранд Отель Эмеральд

ГОСТИНИЦЫ * * * * *

Azimut
Crowne Plaza
Crowne Plaza St. Petersburg Airport
Courtyard by Marriott Pushkin
Courtyard by Marriott Vasilievsky
Dom Boutique Hotel
Grand Petergoff
Hampton by Hilton
Hilton
Holiday Inn Московские Ворота
Lancaster Hotel
Marco Polo

Majestic Boutique Hotel Deluxe
Novotel St. Petersburg Centre
Park Inn Pulkovo
Park Inn Невский
Park Inn Прибалтийская
Park Inn Пулковская
Park Lane & SPA
Radisson Sonya Hotel
Rossi
Sokos Hotel Olympic Garden
Sokos Hotel Vasilievsky
Амбассадор
Англетер
Астон Отель
Бристоль
Введенский
Гайот
Гельвеция
Достоевский
НашОтель
Нептун
Новый Петергоф
Октябрьская
Отель Москва
Петро Палас Отель
Стейбридж Санкт-Петербург

ГОСТИНИЦЫ * * *

Aglaya Hotel
Akyan Hotel
Atlantic Hotel
Cronwell Inn Стремянная
Ibis

Анабель
Андерсен Отель
Балтия
Вертикаль
Гоголь
Династия
Звенигородская
Матисов домик
Манифест
Отель Вера
Охтинская
Петро Спорт отель
Полюстрово
Пушка Инн
Пятый угол
Резиденция Дашковой
Россия
Самсон
Смольнинская

МИНИ-ОТЕЛИ

Acapella
Atrium Hotel
Herzen House
Obuhoff Hotel
Park Lane Inn
Remarka
Roses Hotel
Solo Hotel
Sharf Hotel
3 Моста
Агни клуб
Александр Хаус

Апартаменты СТН
Арбат Норд
Арт-Отель
Бельведер Невский
Братья Карамазовы
Деметра
Золотой Треугольник
Императорский Бельведер
Комфорт
Невский контур
Отели на Невском
Отель Мартин
Соната
Счастливый Пушкин
Традиция

КУРОРТНЫЙ Р-Н

Casablanca
ForRestMixClub
Hotel Skandinavia
La Viva Residence Hotel & SPA
Levada
Гольфстрим
Отель Терийоки
Охта Парк
Русская Рыбалка в Комарово

РЕСТОРАНЫ

Amo Cucineri
Bellini
Biblioteka
Brugge
Bruxelles
Casa del Myaso
Da Albertone
DUO гастробар
Double B
Ferma
Giardino
Golden Dolls
Gras
Grill Station
Jerome
Il Lago
Italy Юг
Italy Запад
Italy Bottega
Ketch Up Burgers
Kroo Cafe
Little italy
La Maree
Levada
Manneken Pis

Molto Buono
Porto Maltese
Probka
Puberty
Red Fox
Romeo's bar & Kitchen
Rose Mary
Royal Beach
Рыба
Stroganoff Steak House
Tse Fung
The Kitchen
Vincent
Апрель-кафе
Арка
Баку
Большая кухня
Биррерия
Вино и Вода
Вкус Есть
Волна
Водограй
Графин
Гролле
Дайкири бар
Демидов

Зингер Кафе
Карл и Фридрих
КОКОКО
Кинг Понг
Легран
Летучий Голландец
Макаронники
Марсельеза
Марчеллис
Метрополь
Монтана
Монтенегро
НЭП
Паруса
Парк Джузеппе
Палкин
Петруша
Птичий Двор
Ресторань
Русская Рыбалка
Русская Рюмочная №1
Рыба на Даче
Салхино
Санкт-Петербург
Садко
Северянин

Симпозиум
Счастье
Такао
Тартарбар
Тандур
Тбилисо
Теплые Края
Трибунал
Тройка
Федор Достоевский
Фиолет
Хинкальная на Неве
Ресторан Центральный
Чайка
Шатер
Швабский домик
Шоколад
Эривань
Этаж 41
Юнга
Якитория
Ять

РЕСТОРАНЫ
GINZA PROJECT



Capuletti
FoodPark
Francesco
Ginza
Godgi
Jamie's Italian
Terrassa
The Repa
Sunday Ginza
Белка
Волга-Волга
Гастрономика
Катюша
Корюшка
Маймун
Мансарда
Москва
На Речке
Наша Dacha
Пряности&Радости
на Белинского
Пряности&Радости
на Посадской
Рибай
Царь
Чечил

КОНСУЛЬСТВА

Великобритании
Голландии
Германии
Греция
Дании
Индии
Италии
Китай
Норвегии
США
Финляндии
Франции
Швеция
Швейцарии
Японии

ГАЛЕРЕИ

Sol Art
Голубая Гостиная
Мольберт
С.П.А.С.
Эрарта

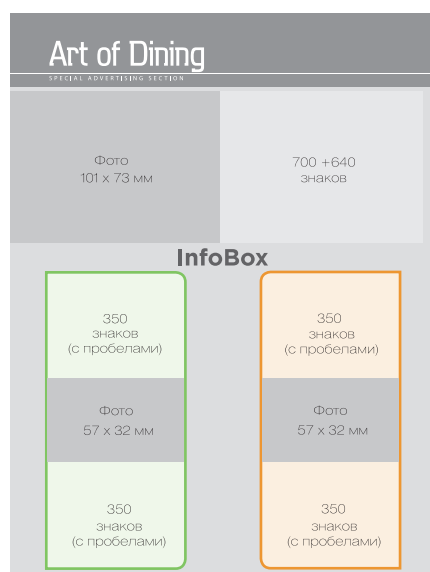
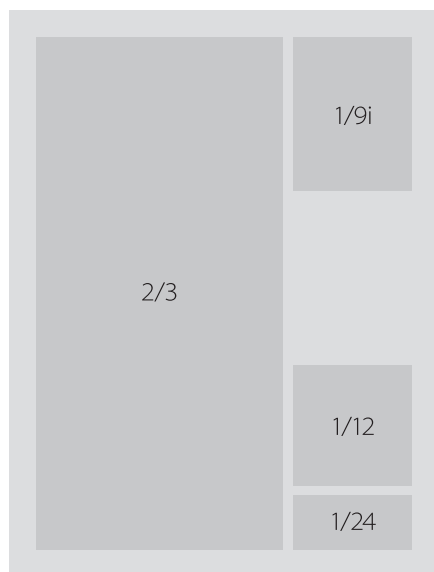
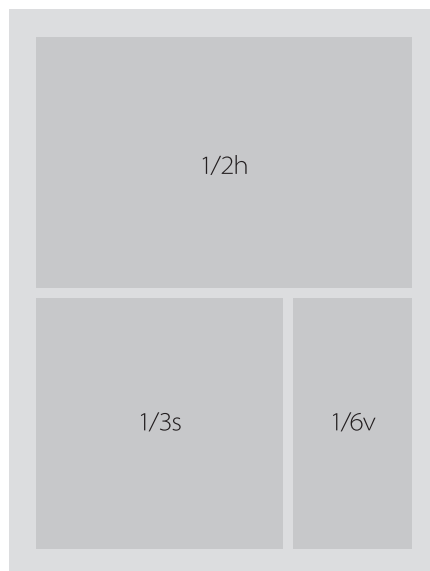
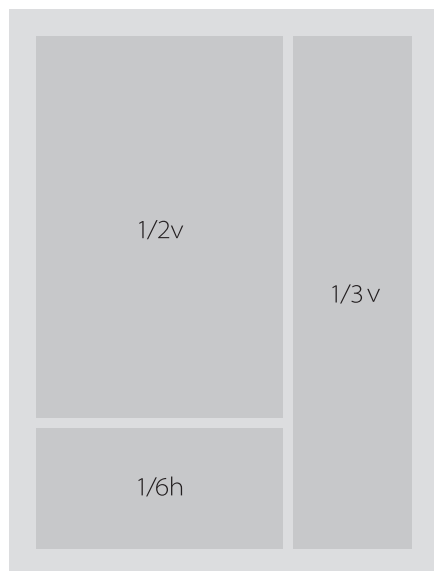
АДМИНИСТРАЦИЯ

Городской
туристический
информационный
центр

Американская
медицинская
клиника
Апартаменты SALUT
Апартаменты AVENUE
Вероника
Владимирский Пассаж
EMC клиника
Институт красоты
СПИК
Михайловский театр
Галерея бутиков Grand
Palace
Galerie 46
Medem
Outlet Village Pulkovo
Орхидея
Океан SPA



РАЗМЕРЫ РЕКЛАМНЫХ МОДУЛЕЙ



СТОИМОСТЬ РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМЫ

СПЕЦПОЗИЦИИ

2-я страница обложки (207 × 273 мм)	194 000
3-я страница обложки (207 × 273 мм)	172 000
4-я страница обложки (207 × 273 мм)	224 000
Разворот до первой редакционной статьи (414 × 273 мм)*	314 000
1 полоса до первой редакционной статьи (207 × 273 мм)*	175 000
2/3 полосы до первой редакционной статьи (119 × 247 мм)	123 000
1/2 полосы до первой редакционной статьи (181 × 121 мм)	93 500
1/3 полосы до первой редакционной статьи (57 × 247 или 119 × 121 мм)	67 000

РЕКЛАМА В РУБРИКАТОРЕ

Разворот (414 × 273 мм)*	262 000
1 полоса (207 × 273 мм)*	153 000
2/3 полосы (119 × 247 мм)	104 000
1/2 полосы (181 × 121 или 119 × 184 мм)	78 000
1/3 полосы (57 × 247 или 119 × 121 мм)	56 000
1/6 полосы (57 × 121 или 119 × 56 мм)	29 000
1/12 полосы (57 × 58 мм)	15 000
1/24 полосы (57 × 26,5 мм)	7 900

1/6i InfoBox (57 × 121 мм)	14 500
1/9i International dining (57 × 74 мм)	11 500
Art of dining/Art of shopping/Art of beauty (199 × 73 мм; фото 101 × 73 мм; 700 знаков на английском + 640 знаков на русском)	31 500

Стоимость указана в рублях и не включает в себя НДС 18%.

ГРАФИК ВЫХОДА ЖУРНАЛА

№ издания	Срок подачи материалов	Дата оказания услуги (для документов)	Дата начала распространения журнала
1 / январь 2017	29.11.2016	31.12.2016	01.01.2017
2 / февраль 2017	01.01.2017	31.01.2017	01.02.2017
3 / март 2017	01.02.2017	28.02.2017	01.03.2017
4 / апрель 2017	01.03.2017	31.03.2017	01.04.2017
5 / май 2017	01.04.2017	30.04.2017	01.05.2017
6 / июнь 2017	01.05.2017	31.05.2017	01.06.2017
7 / июль 2017	01.06.2017	30.06.2017	01.07.2017
8 / август 2017	01.07.2017	31.07.2017	01.08.2017
9 / сентябрь 2017	01.08.2017	31.08.2017	01.09.2017
10 / октябрь 2017	01.09.2017	30.09.2017	01.10.2017
11 / ноябрь 2017	01.10.2017	31.10.2017	01.11.2017
12 / декабрь 2017	01.11.2017	30.11.2017	01.12.2017

Скидки

5 % при публикации в двух номерах;
10 % при публикации рекламы в 3-5 номерах;
15 % при публикации в 6 и более номерах.

Скидка рекламным агентствам 10 %.
Наценка при размещении рекламы в конкретном месте и последовательной постановке рекламы составляет 15 %.

* Макет под обрез изготавливается с учетом 5 мм запаса навывлет со всех сторон.